

1. Sintesi del Progetto

Descrizione sintetica dell'oggetto dell'iniziativa

2. Contesto di riferimento (segmenti, aree, categorie,...)

Descrizione	Caratteristiche	Bisogni da soddisfare	Dimensione/quantificazione

Note

Fonti

3. Analisi dell'offerta / Concorrenza

Concorrente	Caratteristiche, punti di forza e debolezza	Dimensione (fatturato, addetti,..)	Politica di prezzo
Note Fonti			

4. Descrizione del progetto/servizio

Caratteristiche, dettagli tecnici, qualifiche e certificazioni, competenze, partners,...

5. Posizionamento del progetto/servizio

Quali esigenze si soddisfano, in quale segmento, verso quale target, punti di differenza, difendibilità dell'idea

6. Target / Destinatari

Descrizione	Caratteristiche	Bisogni da soddisfare	Dimensione/quantificazione	Target
<p>Note</p> <p>Fonti</p>				

7. Analisi SWOT

Punti di forza

- 1
- 2
- 3
- 4

Punti di debolezza

- 1
- 2
- 3
- 4

Opportunità

- 1
- 2
- 3
- 4

Minacce

- 1
- 2
- 3
- 4

8. Struttura / Organizzazione

Forma giurica esistente / Nuova (informazioni, indirizzo)

Organizzazione / Organigramma

Numero dipendenti, collaboratori, volontari

9. Definizione del prezzo

Descrizione prodotto/servizio	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita (iva esclusa)	Prezzo del concorrente di riferimento (iva esclusa)
Indicare i criteri utilizzati per definire il prezzo di vendita			

10. Sviluppo Ricavi

Prodotti/servizi	Unità di misura	Prezzo unitario	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 1	Anno 2	Anno 3
			Quantità vendute			Fatturato		
						Totale per anno		

Dettagliare i Criteri utilizzati per definire le quantità vendute
 In alternativa risorse necessarie alla copertura dei costi

11. Costi diretti

Descrivere ed elencare i costi diretti necessari all'erogazione del prodotto/servizio

	Anno1 (iva esclusa)	Anno2 (iva esclusa)	Anno3 (iva esclusa)
Costi di produzione e assemblaggio			
Costi dei materiali			
Costi delle materie prime			
Costi di trasporto			
Ore uomo			
Prestazioni di terzi			
Altri costi			
TOTALE			
Note:			

12. Costi di Promozione / Comunicazione

Descrivere la strategia commerciale (distribuzione e promozione) e relativi costi

Attività promozionali/di comunicazione	Anno1 (iva esclusa)	Anno2 (iva esclusa)	Anno3 (iva esclusa)
Totali	-	-	-

13. Costi indiretti - di struttura

Descrivere la struttura organizzativa dedicata al progetto e i relativi costi

Descrizione costi	Anno1 (iva esclusa)	Anno2 (iva esclusa)	Anno3 (iva esclusa)
Totali	-	-	-

14. Programma degli investimenti

Descrizione	Anno1	Anno2	Anno 3	Quota amm.to
Totale				
Note				

17 - Conto Economico previsionale

Conto economico previsionale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Ricavi operativi			
Altri ricavi e proventi			
Rimanenze finali materie prime, semilavorati e prodotti finiti			
A. TOTALE RICAVI	-	-	-
Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
Trasporti & logistica			
Servizi di terzi / Prestazioni professionali			
Godimento di beni di terzi (affitti, leasing, noleggi)			
Personale			
Costi commerciali			
Utenze e altri costi di gestione (es. assicurazioni)			
B. TOTALE COSTI OPERATIVI	-	-	-
Rimanenze iniziali materie prime, semilavorati, prodotti finiti			
C. REDDITO OPERATIVO (A-B-rimanenze iniziali)	-	-	-
Ammortamenti			
Oneri finanziari			
D. TOTALE COSTI EXTRA GESTIONE OPERATIVA	-	-	-
E. RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (C-D)	-	-	-

Explicitare i criteri utilizzati per determinazione dei ricavi e dei costi

Le categorie di ricavo/costo presenti in tabella sono a puro scopo esemplificativo e non sono esaustive

La tabella dovrà essere personalizzata in base al progetto

19. Flussi finanziari			
	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Incassi da vendita prodotti\servizi	-		
<i>crediti anno precedente</i>	-	-	-
A) Flusso di cassa delle vendite dei prodott/ servizi	-	-	-
Acquisto impianti, attrezzature, macchinari	-		
Ristrutturazione di immobili	-	-	-
B) Flusso di cassa degli investimenti	-	-	-
Pagamento Spese Operative (dettaglio)+debiti anni precedenti+finanziamenti+tasse	-		
C) Flusso di cassa dei costi di gestione	-	-	-
Iva su vendite	-	-	-
Iva su acquisti	-	-	-
D) Flusso IVA (debito/credito)	-	-	-
Flusso di cassa totali = A) -B) - C) ± D)	-	-	-
Commenti & Coperture finanziarie			