



## COMUNE DI GESSATE

COMUNICATO STAMPA

### **Distretto del Commercio della Martesana presentazione del Logo**

Il neonato Distretto, che comprende i comuni di Pessano con Bornago, Cambiagio, Gessate, Bellinzago Lombardo, Pozzuolo Martesana e si pone come obiettivo quello di mettere in rete il patrimonio commerciale, culturale e storico di tutto il territorio e lo fa partendo dalla promozione del suo logo.

#### **I colori**

Il colore azzurro dell'acqua del Naviglio Martesana e dei canali che attraversano le campagne e il rosso e il bianco, che sono predominanti negli stemmi dei 5 comuni.

#### **Gli elementi**

L'elemento centrale è il gelso le cui foglie sono state nutrimento per i bachi da seta che hanno dato vita, nel '700, alle filande che hanno caratterizzato la produzione di tessuti in tutta la Martesana e che raccontano del forte legame, oltre i confini, non solo commerciale, ma di storia, di valori, di comunità e di paesaggio.

#### **Una storia di comunità**

"Il nostro logo è composto da elementi che caratterizzano la storia dei nostri Comuni e rappresenta la nostra volontà di mettere al centro le nostre Comunità e la storia dei nostri territori valorizzando e sostenendo le attività commerciali e artigianali che, da sempre, sono colonne portanti del nostro territorio".

*Andrea Fornelli, Assessore al Commercio del Comune capofila Pessano con Bornago*

#### **Un presidio sociale**

"Il logo è identitario come per noi sarà identitario questo distretto a cui lavoriamo tutti con impegno perché riteniamo e crediamo che i negozi soprattutto quelli di vicinato rappresentino un importante presidio sociale".

*Piera Brioschi, Assessore al Commercio del Comune di Cambiagio*

#### **Un'identità condivisa**

"Il lancio del logo rappresenta un passo significativo per l'identità condivisa del nostro Distretto del Commercio. Simboleggia gli elementi che accomunano e distinguono i nostri comuni, e riflette il nostro impegno congiunto per promuovere e valorizzare il commercio locale, cuore pulsante delle nostre comunità".

*Roberta Crippa, Vice Sindaca e Assessora al Commercio del Comune di Gessate*

#### **Un patrimonio di tutti**

"Con la presentazione del logo si entra nel vivo della fase di promozione del Distretto del Commercio della Martesana. Questo logo, già da solo, racconta l'importante storia della Martesana che oggi è patrimonio di tutti e su cui, attraverso il Distretto del Commercio, intendiamo investire; da un punto di vista commerciale, culturale e turistico".

*Michele Avola, Sindaco di Bellinzago Lombardo*

#### **Un progetto di comunità**

"Con il Distretto del Commercio intendiamo promuovere il più possibile lo sviluppo economico locale, anche tramite l'organizzazione di eventi e il coinvolgimento delle nostre comunità".

*Stefania Pedroni, Assessore al Commercio del Comune di Pozzuolo Martesana*

#### **Una promessa**

"Il Distretto del Commercio della Martesana rappresenta un esempio concreto di come il territorio possa unirsi per fare rete, valorizzando le radici storiche e culturali dei suoi comuni. Il logo non è solo un simbolo, ma una promessa: quella di sostenere le imprese locali, di rafforzare il tessuto economico e sociale e di provare a rilanciare il commercio di prossimità come cuore pulsante delle nostre comunità. Confcommercio sarà protagonista nel Distretto in questo percorso, offrendo supporto e competenze per garantire un futuro di crescita e di opportunità condivise".

*Nicolas Rigamonti, Presidente della Confcommercio di zona*