



Comune di Gessate

Città Metropolitana di Milano

comune.gessate@legalmail.it

Settore Socio Culturale

P.zza Municipio 1 - 20060 Gessate (MI)

Tel. 02.959299.555

P.I. 00973680150

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO ANNUALE DI EVENTI CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO

- Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997;
- Visto l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;
- Visto l'art. 8 del D.Lgs. 36/2023;
- Visto il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con la deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 28/10/2022;
- Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 14 del 22/01/2025 di approvazione del calendario delle principali manifestazioni comunali anno 2025;
- Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 25 del 19/02/2025: "Atto di indirizzo per la ricerca di sponsor per alcune iniziative culturali promosse dall'amministrazione comunale";
- Vista la determinazione della Responsabile del Settore Socio Culturale n. 127 del 25/02/2025 di approvazione degli atti necessari, quali il presente Avviso, lo schema di contratto e la proposta di adesione al progetto;
- Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 111 del 06/08/2025 di modifica della deliberazione G.C. n. 25 del 19/02/2025;
- Vista la propria determinazione n. ____ del ____ di approvazione degli atti necessari, quali il presente avviso, lo schema di contratto e la proposta di adesione al progetto.

Con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione di eventi culturali e di intrattenimento per l'anno 2025.

1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Gessate assume il ruolo di Sponsee.

Il Settore Socio Culturale è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 – Oggetto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione ha come oggetto la realizzazione del calendario delle principali manifestazioni comunali dell'anno 2025, come di seguito indicato:

DATA INDICATIVA	TITOLO EVENTO	LUOGO	SPESA STIMATA	NOTE
GIUGNO SETTEMBRE	ESTATE IN VILLA	VILLA DACCO'	€ 18.000,00	REALIZZAZIONE DI CONCERTI E SPETTACOLI DI INTRATTENIMENTO
DOMENICA 20 SETTEMBRE	FIERA DEL LIBRO	VILLA DACCO'	€ 5.000,00	ACQUISTO GAZEBI, TAVOLI E PUBBLICIZZAZIONE EVENTO
DOMENICA 16 O 23 NOVEMBRE	GESSINRUN	VILLA DACCO'	€ 18.000,00	ACQUISTO MAGLIETTE E PREMI E SPESE RELATIVE ALLA MANIFESTAZIONE



Comune di Gessate

Città Metropolitana di Milano

comune.gessate@legalmail.it

Settore Socio Culturale

P.zza Municipio 1 - 20060 Gessate (MI)

Tel. 02.959299.555

P.I. 00973680150

13/14 O 20/21 DICEMBRE	BORSE DI STUDIO	SALA CONSIGLIARE	€ 10.000,00	EROGAZIONE BORSE DI STUDIO
---------------------------	-----------------	------------------	-------------	----------------------------------

Gli eventi sono di tipo culturale e di intrattenimento, si terranno sul territorio di Gessate, nei luoghi abituali, come ad esempio la Villa Daccò, la sala consiliare, oppure all'aperto nelle strade e piazze di Gessate o nel centro sportivo. L'obiettivo è quello di offrire al paese, momenti culturali, di intrattenimento e di svago rivolti a tutti i target, dai bambini agli adulti.

3 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un “Contratto di Sponsorizzazione” (ALLEGATO “B”) stipulato in base alla normativa vigente. Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

4 – Obblighi dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Al soggetto individuato come Sponsor, il Comune di Gessate garantisce l'inserimento del logo aziendale sul materiale di promozione degli eventi.

5 – Obblighi dello sponsor

Lo sponsor si impegna a corrispondere il valore della sponsorizzazione nei tempi e nei modi concordati con gli uffici, attraverso:

- a) somme di denaro (sponsorizzazione economica),
- b) forniture di servizi, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor (sponsorizzazione tecnica).

6- Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. Lgs 36/2023 da dichiararsi in sede di procedura selettiva secondo la proposta di adesione predisposta dall'Amministrazione Comunale (ALLEGATO “A”).

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- l'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con l'interesse pubblico.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, sale da gioco o che producano dipendenze da gioco;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.



Comune di Gessate

Città Metropolitana di Milano

comune.gessate@legalmail.it

Settore Socio Culturale

P.zza Municipio 1 - 20060 Gessate (MI)

Tel. 02.959299.555

P.I. 00973680150

7- Modalità di presentazione delle offerte e scadenza dell'avviso

Il presente avviso è valido fino alle ore **12.00 del 28.11.2025**.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate **PRIMA DELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA CHE SI INTENDE SPONSORIZZARE** richiamando il seguente oggetto:

“SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE CULTURALI ANNO 2025”

e inviate all'indirizzo PEC comune.gessate@legalmail.it e per conoscenza servizisociali@comune.gessate.mi.it utilizzando il modulo predisposto (Allegato A).

8- Documentazione costituente l'offerta

Presentazione, compilazione e sottoscrizione della Proposta di adesione, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i, secondo il modulo predisposto (Allegato A).

9- Esame delle offerte e criteri di valutazione

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dalla Responsabile del Settore Socio Culturale che aggiudicherà il contratto alle aziende in possesso dei requisiti previsti dall'art. 6.

- Offerta sponsorizzazione economica:

L'Amministrazione comunale si riserva di accogliere tutte le offerte di sponsorizzazione economica fino alla totale copertura delle spese da sostenere, accettando anche più sponsor per la stessa iniziativa.

- Offerta sponsorizzazione tecnica

Le offerte di sponsorizzazione tecnica saranno accettate sia per la fornitura del servizio in proprio da parte delle aziende proponenti, che per quelle acquisite presso terzi.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse.

10- Trattamento dati personali

Ai sensi del regolamento europeo 679/2016 relativo al trattamento dei dati personali (GDPR General data protection regulation), recepito nell'ordinamento italiano con il D.lgs. 101/2018, i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

11 – Informazioni e chiarimenti

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 5 comma 2 della Legge 241/1990 è la Responsabile del Settore Socio Culturale D.ssa Daniela Galbiati.

Per qualsiasi chiarimento o informazione sui contenuti del presente avviso, è possibile rivolgersi a:

Servizi Sociali – Piazza Municipio n. 1 – 20060 Gessate

Tel. 02959299555 - Email: servizisociali@comune.gessate.mi.it

La Responsabile del Settore Socio Culturale
d.ssa Daniela Galbiati

Documento firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005